

Unternehmensentwicklung – Business Development

„Wir machen Unternehmen wirtschaftlich erfolgreicher!“

Wir sind stolz darauf, auf hunderte erfolgreiche Projekte in der Unternehmensentwicklung europäischer Unternehmen zurückblicken zu dürfen. Unsere Schwerpunktmärkte sind Österreich, Schweiz, Deutschland, Italien und Spanien.

Gemeinsam mit der Unternehmensleitung bzw. dem Management der Kundenorganisation arbeiten wir an allen drei erfolgsrelevanten Ebenen der wirksamen Unternehmensführung. Der normativen Ebene, der strategischen und der operativen Ebene.

Märkte verändern sich vor allem durch Digitalisierung und weltweite Vernetzung der Wirtschaftsakteure schneller als je zuvor:

The species that survives is the one that is able best to adapt and adjust to the changing environment in which it finds itself. - Charles Darwin

Deshalb müssen Unternehmen in die Lage versetzt werden, diesem Wandel proaktiv zu begegnen und neue Strategien zur optimalen Anpassung an Veränderungen in der Unternehmensumwelt entwickeln zu können.

„Wir helfen unseren Kunden dabei, den Umgang mit dem strategisch relevanten Wandel zu professionalisieren!“ – Paul Slamanig

Eine beispielhafte Vorgangsweise könnte sein:

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden in wenigen Intensiv-Workshops eine hochwirksame Business Mission, setzen eines der mächtigsten Strategie-Tools der Welt ein und sorgen dafür, dass die wesentlichen Fragen einer wirksamen Unternehmensstrategie eindeutig und vollständig beantwortet werden können. Zuletzt unterstützen wir bei der bestmöglichen Umsetzung dieser Potentiale in Form von Liquidität und Rentabilität.

Danach stellen wir eine wirksame Unternehmenssteuerung in Form eines Management Cockpits zur Verfügung, um die erarbeitenden Strategien in den Alltag der Mitarbeitenden umzusetzen.

Somit wissen alle Menschen im Unternehmen, wie sie die Unternehmensstrategie bestmöglich unterstützen können.

Unsere wesentlichen Leistungen im Business Development Management:

- Konzeption und Implementierung von Strategien in sich wandelnden Märkten
- Erweiterung und Vertiefung bestehender Marktzugänge und Kundensegmente
- Business Innovation: Erschließen neuer Geschäftsoptionen und Businessmodelle

„Ziel unserer Arbeit ist es, den marktseitigen Bedarf und die dominanten Stärken eines Unternehmens in Einklang zu bringen. Nur daraus kann ein zwingender Kundennutzen abgeleitet und in Folge der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens sichergestellt werden.“ – Paul Slamanig

Ihr Ansprechpartner



Mag. Paul Slamanig

- Studium Geisteswissenschaften und Wirtschaft in Graz, Los Angeles, Zürich
- Controller, Marketer, Unternehmensberater, Managementtrainer
- Berater europäischer Unternehmen, Schwerpunkt Unternehmensführung
- Spezialist für Familienunternehmen und eigentümergeführte Betriebe
- Langjährige Tätigkeit als Führungskraft und Geschäftsführer
- Studiengangsleitung für MBA/MSc Programme in Österreich und in der Schweiz
- Berufliche Schwerpunkte: Strategische und operative Unternehmensführung, Organisations- und Personalentwicklung, Controlling & Unternehmenssteuerung, Strategisches Marketing, Führungskräfteentwicklung

***** Bitte kontaktieren Sie uns für nähere Auskünfte *****

Slamanig Consulting & Training

Unternehmenssitz: 8010 GRAZ | Schörgelgasse 68g

Büro Burgenland: 8380 Grieselstein | Windischeck 133

HOTLINE +43 316 850 830

info@slamanig.cc | p.slamanig@fuegoaustria.at | gf@slamanig-swiss.ch

slamanig.cc | fuegoaustria.at | slamanig-swiss.ch