

Beratungsangebot: *Managing the crisis*

Gerade in herausfordernden Zeiten erkennt man den Wert guter Unternehmensführung. Dann, wenn gewachsene Strukturen und bewährte Regeln nicht mehr greifen, kommt es auf das richtige Management und Führungs Know-How an.

Wirksame Führungskräfte und Unternehmer wissen, dass in außergewöhnlichen Zeiten außergewöhnliche Maßnahmen und Handlungen zu setzen sind, um ein Unternehmen überlebensfähig zu halten.

Dafür haben wir bereits Ende der 90er Jahre ein eigenes [Drei Phasen-Modell](#) erstellt:



3 Phasen Modell zur wirksamen Krisenbewältigung

Zuerst kommt die **SURVIVAL-PHASE**. Viele Unternehmen befinden sich derzeit in diesem Survival-Modus. Es geht um die nackte Existenz. Hier muss in erster Linie die Liquidität gesichert und betriebliche Prozesse und Abläufe am Laufen gehalten werden. Auch Erlös- und Preismodelle müssen angepasst, Rahmenbedingungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter adaptiert oder neu definiert werden und vieles mehr.

Hier geht die erste Survival-Phase in die zweite über: **STABILITY**. Das Unternehmen muss in eine stabile Lage gebracht werden, um dessen Überlebensfähigkeit nachhaltig zu sichern. Neue Abläufe müssen sich etablieren, geänderte Rahmenbedingungen festigen, und vieles mehr.

NEUSTART NACH KRISE

Erst danach kann es zur dritten Phase kommen, dem **Restart**. Dieser Neustart ist das, was man normalerweise meint, wenn von der „Krise als Chance“ die Rede ist. Hier geht es darum, mit neuen Strategien Marktchancen zu nutzen und so das Unternehmen nachhaltig für die Zukunft neu aufzustellen und langfristig zu positionieren.

Gelingen kann der Weg zurück zur Profitabilität nur mit richtig verstandenem Management. Also der Fähigkeit, ein Unternehmen steuerbar zu halten, sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene. Nur ein steuerbares Unternehmen kann die Fähigkeit entwickeln, sich an geänderte Rahmenbedingungen in der Unternehmensumwelt derart anzupassen, sodass wiederum zukünftige Marktchancen genutzt werden können.

Genau dafür braucht es fundiertes und kreatives Management-Knowhow im Unternehmen, um der Unternehmensleitung die Fundamentaldaten für dessen Neuausrichtung liefern zu können.

Wir helfen: schnell, unbürokratisch und effektiv!

Ihr Ansprechpartner



Mag. Paul Slamanig

- Studium Geisteswissenschaften und Wirtschaft in Graz, Los Angeles, Zürich
- Controller, Marketer, Unternehmensberater, Managementtrainer
- Berater europäischer Unternehmen, Schwerpunkt Unternehmensführung
- Spezialist für Familienunternehmen und eigentümergeführte Betriebe
- Langjährige Tätigkeit als Führungskraft und Geschäftsführer
- Studiengangsleitung für MBA/MSc Programme in Österreich und in der Schweiz
- Berufliche Schwerpunkte: Strategische und operative Unternehmensführung, Organisations- und Personalentwicklung, Controlling & Unternehmenssteuerung, Strategisches Marketing, Führungskräfteentwicklung

***** Bitte kontaktieren Sie uns für nähere Auskünfte *****

Slamanig Consulting & Training

Unternehmenssitz: 8010 GRAZ | Schörgelgasse 68g

Büro Burgenland: 8380 Grieselstein | Windischcheck 133

HOTLINE +43 316 850 830

info@slamanig.cc | p.slamanig@fuegoaustria.at | gf@slamanig-swiss.ch

slamanig.cc | fuegoaustria.at | slamanig-swiss.ch