

Generationenmanagement in Familienunternehmen

Mit emotionaler Planung den Wandel gestalten!

Hintergrund

„Familienunternehmen und eigentümergeführte Betriebe denken in Generationen, nicht in Quartalen!“ – Paul Slamanig

Familienunternehmen sind die älteste Organisationsform unternehmerischen Handelns. Erste Nachweise sind bereits aus dem 3. Jahrtausend vor Christus vorliegend. Die Volkswirtschaften der deutschsprachigen Länder werden laut Stiftung Familienunternehmen *in hohem Maße von Familienunternehmen dominiert*.

Wenn wir heute die Dominanz und die positive Wirtschaftskraft anerkennen, die von Familienunternehmen ausgehen, dann war das nicht immer so. Familienunternehmen galten sehr lange als *nicht wirklich konkurrenzfähig*.

Die Widerlegung dieser These erfolgte spätestens im Jahr 2003, als Anderson & Reeb eine aufsehenerregende Studie veröffentlichten. Die beiden Wissenschaftler hatten festgestellt, dass Familienunternehmen in einigen Bereichen sogar erfolgreicher als andere Organisationen wirtschafteten. Dabei war der *Vorsprung umso größer, je stärker ein Mitglied der Inhabersfamilie Einfluss auf das Unternehmen nehmen konnte*.

Die Kontinuität der Eigentümerstruktur in FUEGOs wirkt sich in vielen Fällen stärkend auf die Performance des Unternehmens aus. Die langfristige Ausrichtung dieser Unternehmen führt zu einer konstanten Entwicklung: kurzfristige Ergebnisoptimierungen sind den meisten FUEGOs fremd. Vielmehr steht das *stabile und langfristige Wachstum des Unternehmens im Vordergrund*.

Damit diese dominante Stärke eines FUEGOs erhalten bleibt, ist die **Etablierung eines nachhaltigen Generationenmanagement** unverzichtbar. Darunter ist die Balance unterschiedlicher Wert- und Zielvorstellungen von Menschen, die im oder am Unternehmen arbeiten, zu verstehen.

Für die konkrete Ausgestaltung kann es keine einfache, vorgegebene Lösung geben. Die Komplexität des Vorhabens zwingt uns Experten dazu, eine individuelle, anwendbare Lösung für den Interessensausgleich unterschiedlicher Anspruchsgruppen zu entwickeln.

Das Generationenmanagement in FUEGOs hat die Aufgabe,

- die Ressourcen der einzelnen Generationen bestmöglich zu nutzen,
- Generationenkonflikte zu vermeiden, sowie
- die wirtschaftliche Stabilität und den Markterfolg des Unternehmens zu gewährleisten.



Unser erfahrenes Expertenteam unterstützt diesen wichtigen Prozess einfühlsam und effektiv – mit emotionaler Planung!

Beratungsinhalte

Eine der wesentlichen Voraussetzungen für das Funktionieren eines FUEGOs ist somit die Harmonisierung der *Wert- und Zielvorstellungen unterschiedlicher Generationen von Menschen*, die entweder im Unternehmen arbeiten oder einen wesentlichen Einfluss auf das Unternehmen ausüben können.

Dies ist eine Herausforderung, die lange Zeit unterschätzt wurde.

Die wichtigsten *Determinanten für ein erfolgreiches Generationenmanagement* können wie folgt aufgezeigt werden:

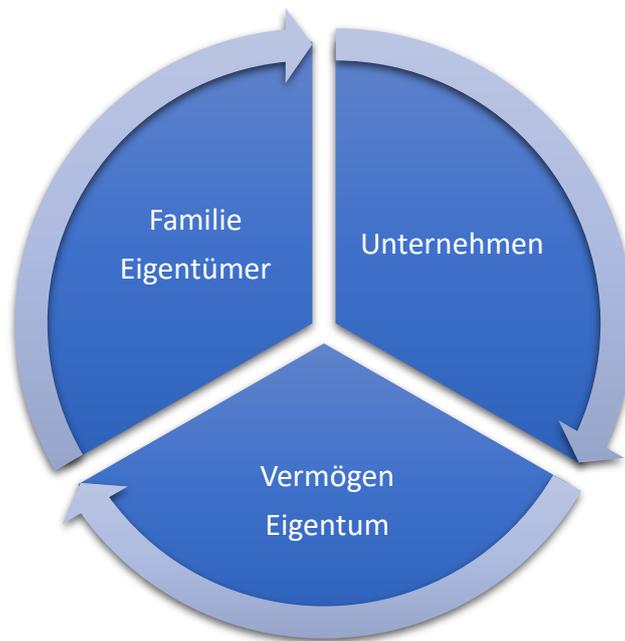


Da sich alle FUEGOs in ihrer Kultur, Struktur und Dynamik unterscheiden, ist es unter anderem entscheidend, die bestehenden *Personal- und Führungsinstrumente* auszudifferenzieren, flexibler anzuwenden und damit die Attraktivität des Unternehmens für alle Beteiligten zu steigern.

Das bedeutet, betriebliche Rahmenbedingung so zu gestalten, dass alle Altersgruppen im Unternehmen in der Lage und bereit sind, ihren vollen Einsatz zu leisten. Unternehmen, die frühzeitig die Fähigkeit zum Mehrgenerationen-Management entwickeln, erarbeiten sich damit entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Um das zu gewährleisten, sind nicht nur die entsprechenden Weichenstellungen in der Ausgestaltung der Unternehmensführung entscheidend. Unerlässlich ist ebenso die *rechtliche und steuerliche Optimierung* im Hinblick auf die verschiedenen Anspruchsgruppen.

Das „magische Dreieck“ von und für FUEGOs ist somit der Ereignisraum erfolgreichen Generationenmanagements:



Die wichtigsten Beteiligten für ein nachhaltiges Generationenmanagement sind:



FUEGO® Experten

Experte: *Herbert Wieser, Business Coach*

Fachgebiet: Menschen und Beziehungen

Experte: *Gabriele K. Slamanig*

Fachgebiet: Erfolgsfaktor Kommunikation

Experte: *Dr. Georg Muhri/Dr. Walter Pisk*

Fachgebiet: Rechtssicherheit fürs Lebenswerk

Experte: *Mag. Erhard Lauseger/Dr. Peter Hadl*

Fachgebiet: Optimierung von Steuern, Finanzen und Vermögen

Experte: *Mag. Paul Slamanig*

Fachgebiet: Entwicklung von Menschen und Unternehmen

FUEGO® Austria – Mitgliedernetzwerk

Die Plattform FUEGO® Austria ist ein Family Business Network und vernetzt UnternehmerInnen, Familien, Inhaber, Nachfolgende mit Experten, öffentlichen Einrichtungen und Medien.

Online steht den Mitgliedern und Partnern unsere *Wissensplattform „Wissen & Markterfolg“* rund um Ihr Family Business zur Verfügung.

Persönlich und diskret tauschen wir uns aus und beraten Sie im Rahmen des *FUEGO® Experts Pools* in den Bereichen: Unternehmensführung, Recht, Steuern, People Management, Unternehmenskommunikation und Digitalisierung. Bei unseren FUEGO® Veranstaltungen sowie im Rahmen von Video-Konferenzen und Online Meetings.

Aufgrund unserer intensiven Auseinandersetzung mit Familienunternehmen und deren Besonderheiten und Bedürfnissen grenzen wir unsere Zielgruppe – entgegen weiter Teile der Literatur – wie folgt ein:

Zusätzlich zu Unternehmen, die von Familien geführt werden, sehen wir auch eigentümergeführte Unternehmen als Teil der Gruppe an.

Um der Homogenität der Bedürfnisse gerecht zu werden, fokussieren wir unsere Leistungen auf *Arbeitgeberbetriebe und etablierte Unternehmen*.

Wir nennen diese Unternehmen *FUEGOs, die Abkürzung für Familienunternehmen und eigentümergeführte Organisationen*.